

image not found or type unknown



Графический редактор — программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

Типы графических редакторов:

Растровые графические редакторы. Наиболее популярные: платный Adobe Photoshop и бесплатные GIMP, Krita, Photofiltre, Paint.NET и Canva.

Векторные графические редакторы. Наиболее популярные: платные Adobe Illustrator, Corel Draw, бесплатный Inkscape и условно-бесплатный Figma.

Гибридные графические редакторы. Наиболее популярны: RasterDesk (для AutoCAD) и Spotlight. Adobe Photoshop имеет ряд функций для работы с векторной графикой, а Adobe Illustrator и Corel Draw некоторые функции для работы с растровой графикой.

Компьютерные издательские системы – это комплекс аппаратных и программных средств, предназначенных для компьютерного набора, верстки и издания текстовых и иллюстративных материалов. Главным отличием настольных издательских систем от текстовых редакторов является то, что они предназначены, в первую очередь, для оформления документов, а не для ввода и редактирования. Процесс верстки состоит в оформлении текста и задании условий взаимного расположения текста и иллюстраций. Целью верстки является создание оригинал-макета, пригодного для размножения документа полиграфическим способом.

Существуют различные программные системы, среди которых можно выделить следующие.

Adobe InDesign - недавно появившийся пакет фирмы Adobe, оптимизированный под верстку документов самого широкого профиля, от одностраничных буклетов до толстых книг, обогащенный набором специфических визуальных инструментов.

Рисунок 1 Логотип InDesign



Adobe PageMaker - еще один пакет фирмы Adobe, с довольно сложным интерфейсом и системой команд, но в то же время с высокой производительностью и богатыми возможностями, особенно при работе с цветом.

Corel Ventura Publisher - альтернативный пакет фирмы Corel, несколько утративший в последнее время свои позиции, но вследствие своей универсальности (имеет широкие функции обычных текстовых и графических редакторов, интеграция с Web, поддержка различных платформ) не потерявший актуальности.

QuarkXPress - достаточно легкая в освоении и гибкая издательская система, которая традиционно используется многими издательствами газет, журналов, рекламными агентствами.

Применяются для профессиональной издательской деятельности. Позволяют осуществлять электронную верстку широкого спектра основных типов документов типа информационного бюллетеня, цветной брошюры, каталога, справочника. Позволяют решать следующие задачи:

компоновать (верстать) текст;

использовать всевозможные шрифты и выполнять полиграфические изображения;  
осуществлять редактирование текста на уровне лучших текстовых процессоров;  
обрабатывать графические изображения;  
выводить документы полиграфического качества;  
работать в сетях на разных платформах.

Дизайн печатных СМИ всегда определялся новыми технологическими процессами. Печатники, применявшие ручной набор, сопротивлялись механизированному и тем более автоматизированному набору, так как на первых этапах использования техника оказывалась несовершенной. Правда, требования рынка получать наиболее оперативные новости оставили приверженцев ручного набора за бортом истории. То же самое пережил фотонабор: сначала, на этапе применения шрифтоносителя, катастрофически не хватало гарнитур, и, в частности, наша страна перешла к данной технологии спустя полвека после изобретения. Это тем более обидно, так как фотонабор — открытие российское.

Появление в 1985 году компьютерной программы Aldus PageMaker для Mac революционно перевернуло издательский рынок. Спустя два года версия PageMaker появилась и для PC. Таким образом, работники издательств и секретариатов газет и журналов имели возможность объединять графику и текст на экране монитора.

Сопrotивление специалистов старой школы, привыкших работать исключительно с бумажным графическим макетом, было отчаянным. Причин тому было несколько: во-первых, реальный рынок в России к тому времени еще не наступил, во-вторых, переучиваться было трудно, а в-третьих, у них на руках были железные аргументы о несовершенстве издательских систем: форматирование параграфов назначалось индивидуально, никто не имел понятия о стилях, отсутствовали программы переносов для русского языка и т. д. Все повторялось, как некогда с линотипом. У «книжников» аргументы были наиболее весомыми: программа не давала возможности применять перекрестные ссылки, при переверстке одной страницы нарушался весь научный аппарат книги. Эту проблему компания Aldus стала решать другим программным продуктом — FrameMaker. Спустя несколько лет, в 1995 г., оба программных продукта: и PageMaker, и FrameMaker — были приобретены компанией Adobe System Ink., созданной в 1982 г. и прославившейся к этому времени созданием универсального языка описания страниц PostScript. В

настоящее время на издательском рынке это самая влиятельная компания, ни одно издательство или редакция в мире не могут обойтись без графического редактора Adobe Photoshop и формата PDF1.

Рисунок 2 Логотип Photoshop



В России для верстки газет и журналов наиболее распространенным был Adobe PageMaker, тогда как для верстки книг FrameMaker применялся чрезвычайно редко. В еженедельных изданиях с ярко выраженной модульной версткой он применяется тоже нечасто из-за высокой цены и сложности освоения программы. Хотя по возможности автоматизировать верстку в изданиях с повторяемой структурой (книги с большим количеством таблиц, энциклопедическая литература с динамическими перекрестными ссылками, СМИ с заданными по размеру рекламными объявлениями) — это самый удобный пакет верстки. При дополнениях или изменениях публикации структура издания не будет нарушена. Еще FrameMaker удобен тем, что при большом количестве верстальщиков разработкой шаблонов может заниматься самый квалифицированный, остальные пойдут по проторенному пути, таким образом, производительность труда резко возрастет.

Вторым по популярности в России, после легендарного PageMaker, программным продуктом являлся QuarkXPress. В мировой практике он был даже популярнее. Компания Quark начала разработки в 1986 г., и у нее была возможность учесть слабые места своего главного конкурента, хотя Тим Джилл, разработчик программы, утверждал, что у него не было намерений создавать пакет верстки, он просто хотел выпустить хороший текстовый редактор. Первый QuarkXPress появился в 1987 г. и нанес серьезный материальный ущерб фирме Aldus Ink. Огромный американский издательский рынок в основном базировался на Mac, поэтому Quark сосредоточил свои усилия именно на этом направлении. Работа с цветом у Mac была реализована на аппаратном уровне, и полноцветные издания

предпочитали именно этот издательский пакет.

Спустя 5 лет интерфейс программы был представлен на нескольких языках, включая довольно редкие, что, несомненно, способствовало распространению QuarkXPress по всему миру. К концу XX в. компания пишет версию для Windows, пытаясь забрать оставшуюся часть рынка. Дело дошло до того, что, уверовав в свою непревзойденность, Quark предлагает руководству компании Adobe продать все свои акции. Это был 1998 г. Руководители компании Adobe Systems Inc. Д. Уорнок и Ч. Гешке ответили отказом. Все это время фирма не почивала на лаврах, а тщательно готовила новый издательский пакет. У нее в активах был лучший в мире графический редактор, форматы PS и PDF, программа для векторной графики Adobe Illustrator и т.д. И в конце концов на рынок выходит издательский продукт нового поколения Adobe InDesign.

В первых версиях новая программа больше напоминала QuarkXPress, но обладала существенными преимуществами. Пользователи PageMaker столкнулись с непривычным интерфейсом. Компания старалась завоевать приверженцев Quark, и это ей удалось. Следует добавить, что InDesign позволяет преобразовывать в собственный формат публикации в формате QuarkXPress или PageMaker, что, несомненно, значительно облегчает процесс перехода на новую программу верстки. В третьей версии на привычное место вернулись палитра управления и встроенный текстовый редактор. Изобразительный материал, как векторный, так и растровый, можно редактировать частично прямо в издательской системе или двойным нажатием кнопки мыши вызвать графический редактор (Photoshop или Illustrator). Назначение стилей абзаца при помощи горячих клавиш существенно повысило оперативность работы с масштабными публикациями. В отличие от PageMaker, кроме стилей абзаца появились шрифтовые стили. Верстальщики помнят, какие проблемы были и у QuarkXPress, и у PageMaker при работе с таблицами. В InDesign эти проблемы решены. Кроме того, программа позволяет работать с таблицами, созданными в самых популярных продуктах Microsoft Word или Excel.

Недостатки PageMaker в работе с цветом были устранены, новая программа даже позволяет смешивать спот-цвета и работать с различными объектами цветовых оттенков. Сходство горячих клавиш и процедур между всеми продуктами Adobe облегчает освоение всего издательского пакета.

Работа со слоями сейчас возможна как в QuarkXPress, так и в InDesign, но последний поддерживает прозрачность слоев. Появилась возможность монтажа

изобразительного материала во время верстки, а также в InDesign реализована многократная отмена действий. К недостаткам издательской системы нового поколения можно отнести неудобство работы с динамическими сносками.

Нельзя не сказать еще об одном издательском пакете — Corel Ventura. Ventura появилась на рынке в 1986 г. и сразу же стала одной из лучших программ для многостраничной верстки. Разработчики долго не переводили продукт под Windows, Ventura преследовали неудачи. Сначала исходные коды программы приобрела компания Xerox, а к 1993 г. фирма Corel. Издательская система стала называться Corel Ventura Publisher. В РОССИИ программа очень распространена, она идеально работает с перекрестными динамическими ссылками, позволяет делать издания с огромным количеством формул, правда, набирать их надо на своеобразном языке программирования. Несмотря на ее предназначение — создавать книжные публикации, ее успешно применяют в СМИ для изданий с модульным типом верстки.

Благодаря внедрению новых технологий дизайн современных печатных СМИ претерпел большие изменения, новые возможности компьютерных программ расширили горизонты оформления газетных и журнальных полос. Издательские системы позволяют объединять текстовой и изобразительный материал (векторный и растровый) практически без каких-либо ограничений творческих пожеланий дизайнера-верстальщика.

Расклад такой "ветераны" остаются верны программе PageMaker

"Новички" и "прогрессивные экспериментаторы" отдают предпочтение InDesign

"Обособленные интеллектуалы" работают в программе Corel Xara

ВСЕ вышеперечисленные группы в конечном итоге предпочитают окончательный сверстаный макет переводить в универсальный формат PDF.

Важное средство повышения эффективности издательской и полиграфической работы. Это комплект программных средств и оборудования, необходимый для выполнения всех операций редакционно-издательской обработки текстового и графич материала, предназначенного для тиражирования. Использование НИС предусматривает сокращение до мин количества правок и распечаток текста.

НИС автоматизируют подготовку оригинал-макета, позволяют издателю разместить текст, разделительные линии, номера страниц, иллюстрации.

Программы верстки страниц могут также обрабатывать полутоновые изображения. Редактирование и форматирование текста, графич оформление и работа с отдельными элементами документов (выделенными прямоугольниками, содержащими текст и графику). Элементы можно перемещать и масштабировать. Еще до создания каких-либо элементов вручную программа автоматически формирует базовую страницу.

Важный момент связи между НИС с фотонаборной установкой - язык PostScript, который одинаково управляет выводом инф в фотонаборном аппарате и лазерном принтере. Это язык программирования для описания внеш вида и расположения текста и графич инф на странице.

Графический редактор - программа или пакет программ, позволяющая создавать и редактировать двумерные изображения.

- растровые (Фотошоп

- векторные (Адоб Иллюстратор, Corel Draw, Macromedia free Hand)

Основу векторной графики составляют кривые третьего порядка (кривые Безье), использование геометрич примитивов (точки, линии, многоугольники, кривые Безье), PDF, EPS, CDR (Corel), FH (free and). Меньший размер файла (размер не зависит от величины объекта), перемещение, масштабирование и т.д. не ухудшают качества рисунка. Но не каждый объект может быть изображен векторно. Растровая - прямоугольная матрица, состоящая из множества мелких неделимых точек (пикселей). Зависимость качества изображения от его размеров. Для изображений, где много цветовых переходов. Занимают много места.

Настольная издательская система - комплекс программ, предназначенных для подготовки гонки различных публикаций из текста и графических изображений. С ее помощью можно выполнить макетирование и верстку документов разной сложности: от одностраничной рекламной листовки, цветного буклета до газеты, журнала и книги. Публикация также может быть подготовлена для распространения в электронном виде в форматах .PDF и .HTML.

Пакеты прикладных программ данного типа позволяют:

1. редактировать и форматировать текст;
2. выполнять макетирование и верстку публикации;

3. применять разнообразные шрифты;
4. осуществлять обработку графических изображений;
5. использовать шаблоны и библиотеки рисунков;
6. выполнять печать публикаций полиграфического качества и т.д.

Часть этих функций присуща и текстовым процессорам, например ввод текста, проверка орфографии, вставка рисунков, размещение текста в несколько колонок и т.д. Однако следует помнить, что результатом верстки в настольной издательской системе является создание оригинал-макета - макета издания, полностью подготовленного к печати. При создании публикации для ввода текста применяются текстовые процессоры, а для подготовки графики - растровые и векторные графические редакторы.

Настольная издательская система работает с объектами: блоки текста, графические объекты и стандартные элементы оформления. Текстовые объекты, как правило, имеют форму прямоугольника и служат для размещения текста. Графические объекты предназначены для размещения заранее подготовленных иллюстраций, они могут иметь произвольную форму. При размещении текстовых и графических объектов применяется их импортирование из файла или копирование из других приложений через буфер обмена Windows.

При создании публикаций широко применяются такие стандартные элементы оформления, как линии. Их характеризуют цвет, толщина, вид штриха и окончания. Элементы оформления не нужно импортировать из другой программы или файла. Они создаются в самой издательской системе.

Компоновка страниц документа из объектов заключается в организации взаимодействия между ними. Основными приемами работы в этом случае являются перемещение объектов, обтекание графики текстом, группировка объектов.

В настоящее время наиболее популярными настольными издательскими системами являются Microsoft Publisher, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Adobe InDesign, Corel Ventum.

Программа Microsoft Publisher входит в состав расширенного варианта Microsoft Office и позволяет обычному пользователю, непрофессионалу в издательском деле, создавать различные публикации, в том числе и рекламного назначения. Для подготовки каждой из них - визитной карточки, рекламного буклета, бланка, прайс-



листа, бюллетеня - разработаны макеты, шаблоны, которые можно заполнить информацией пользователя. Разработать собственный макет можно в автоматическом режиме при помощи программы-мастера. Единый интерфейс с другими приложениями Windows позволяет быстро освоить программу.

Верстка и «золотое сечение»:

При разработке дизайна издания и исполнении верстки, полезно помнить о правиле «золотого сечения». Оно помогает выбрать правильные пропорции страницы.

В чем сущность правила «золотого сечения»? Известно, что глаз при созерцании предметов лучше воспринимает такое их соотношение, когда больший отрезок линии относится к меньшему, как вся линия к большему отрезку. Математически это выглядит как  $(A + B) : A = A : B$ . И если меньший отрезок  $B$  считать равным 1, то  $A$  будет равно примерно 1,61. Для человеческого глаза такие пропорции удобны скорее всего по той причине, что глазные мышцы при этом испытывают наименьшее напряжение. Кроме того человек лучше видит горизонтали, чем вертикали. Потому сжатое в ширину и вытянутое в высоту изображение – это касается и букв, и страниц – часто оказывается удобнее.

Давно установлено – с эстетической точки зрения лучше воспринимаются не хаотические композиции, а плоскости с четкими геометрическими пропорциями. Впрочем, научного обоснования этому пока нет.

Разработано много вариантов пропорций между шириной и высотой страницы. Чтобы сориентироваться при подготовке макета к верстке, можно исходить или из иррациональных пропорций, определяемых геометрически (золотое сечение – 1:1,618, отношение стороны квадрата к его диагонали – 1:1,41; 1:1,538; 1:1,732), или из простых рациональных пропорций (1:2, 2:3, 3:4, и близких к золотому сечению 5:8, 5:9).

Необходимо продумать правильное сочетание всех элементов оформления книги. Если все сделано грамотно, то размеры полосы набора хорошо сочетаются с шириной полей и отступов, шрифт не противоречит формату издания, графика смотрится органично. Но в случае небрежности страдает весь вид книги. Об этом нельзя забывать и при верстке сложного и объемного произведения, и при работе над небольшим изданием.

Верстка должна обеспечивать правильное восприятие книги, и прежде чем начать верстку, нужно продумать все детали. Верстка не может считаться удовлетворительной, если для чтения текста приходится прилагать лишние усилия. Главное для читателя – понять то, что хотел сказать автор. Оптимальным во многих случаях будет классическое решение, и творческие находки верстальщика не всегда уместны.

Что такое авторский лист?

Авторский лист – единица измерения объема текста вашей рукописи. исходя из объема текста в авторских листах, издатель будет рассчитывать параметры книги и стоимость ее производства.

Авторский лист – 40000 знаков, включая пробелы. Если Ваш текст выполнен в MS Word, Вы можете посчитать его объем, войдя в меню Сервис (Tools) и далее Статистика (Word Count).

Объем также можно посчитать приблизительно, зная, что авторский лист равен 24 печатным страницам, выполненным 10-м размером шрифта с интервалом 1,5.

Дизайнерские работы:

При работе над дизайном полиграфической продукции необходимо учитывать многие факторы — вид продукции, особенности печати, необходимые послепечатные работы.

Вы можете прийти к нам как с готовыми дизайнерскими решениями, так и заказать дизайн полиграфической продукции у нас. Дизайнеры нашей типографии подберут шрифты, которые наилучшим образом подойдут для конкретной печатной продукции, предложат такие цветовые решения, варианты удачного расположения иллюстраций, фотографий и текстовых блоков, и подготовят макеты к печати в соответствии со всеми правилами и требованиями.